

# Podrobná pravidla kampaně „Cashback k TV Hisense“ (dále jen jako „kampaň“)

## Obecné informace

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaně. Tento dokument je zároveň jediným podkladem, který podmínky kampaně upravuje (dále jen „pravidla kampaně“ nebo „tato pravidla“).

- 1) **Pořadatelem** kampaně je GORENJE spol. s r. o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „pořadatel“).
- 2) Organizátor kampaně: Kristián spol. s r.o., Výstupní 1129/6, Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363. (dále jen „organizátor“ nebo „organizátor kampaně“)
- 3) Účastníkem kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „účastník“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní kampani organizátora a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.
- 4) Kampaň probíhá na území České republiky od 3.6.2024 do 30.6.2024, to znamená, že poslední platnou registraci lze provést do 14.07.2024 a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit podle těchto pravidel, aby byla uznána za platnou.
- 5) V rámci kampaně je možné čerpat tzv. cashback, dále jen bonus za podmínek uvedených v těchto pravidlech kampaně pouze za nákup následujících produktů značky Hisense s níže uvedenými parametry:

Model	CashBack CZK
40A4N	500 Kč
32A4N	500 Kč
40E4NT	500 Kč
32E4NT	500 Kč
50E6NT	500 Kč
43E6NT	500 Kč
32A5KQ	500 Kč
40A5KQ	500 Kč
55U6KQ	500 Kč
40A5NQ	800 Kč

40A59NQ	800 Kč
50A6N	800 Kč
43A6N	800 Kč
43E7NQ	800 Kč
43E79NQ	800 Kč
43E7KQ	800 Kč
50E7KQ	800 Kč
65E7KQ	800 Kč
55U7KQ	800 Kč
55E6NT	1 000 Kč
55A6N	1 000 Kč
50E7NQ	1 000 Kč

50E79NQ	1 000 Kč
43A7NQ	1 000 Kč
65U7KQ	1 000 Kč
58E6NT	1 500 Kč
58A6N	1 500 Kč
55E7NQ	1 500 Kč
55E79NQ	1 500 Kč
50A7NQ	1 500 Kč
50U6NQ	1 500 Kč
70A6K	1 500 Kč
50A7KQ	1 500 Kč
65E6NT	2 000 Kč

65A6N	2 000 Kč
65E7NQ	2 000 Kč
65E79NQ	2 000 Kč
55A79NQ	2 000 Kč
55A7NQ	2 000 Kč
55E7NQ Pro	2 000 Kč
55E77NQ Pro	2 000 Kč
55U6NQ	2 000 Kč
55U72NQ	2 000 Kč
65A7KQ	2 500 Kč
75E6NT	3 000 Kč
75A6N	3 000 Kč
65A7NQ	3 000 Kč
65U6NQ	3 000 Kč
55U7NQ	3 000 Kč
65U72NQ	3 000 Kč

85A6K	3 000 Kč
75A7KQ	3 000 Kč
65U8KQ	3 000 Kč
65E7NQ Pro	4 000 Kč
65E77NQ Pro	4 000 Kč
85E6NT	5 000 Kč
85A6N	5 000 Kč
65U7NQ	5 000 Kč
75U8KQ	5 000 Kč
C1	5 000 Kč
75E7NQ	6 000 Kč
75U6NQ	6 000 Kč
75U7NQ	6 000 Kč
100L5HD	6 000 Kč
75E7NQ Pro	7 000 Kč
75E77NQ Pro	7 000 Kč

PX1-PRO	7 000 Kč
PX2-PRO	7 000 Kč
85E7NQ	8 000 Kč
65U8NQ	8 000 Kč
100L5F-B12	8 000 Kč
100L9HD	8 000 Kč
85E7NQ Pro	10 000 Kč
75U8NQ	10 000 Kč
120L9HA	10 000 Kč
88L5VG	10 000 Kč
100L9G-B12	10 000 Kč
120L9G-A12	10 000 Kč
100E7NQ Pro	15 000 Kč
100U7KQ	15 000 Kč

(dále jen „produkt“)

6) Podmínky pro účast v kampani a čerpání bonusu:

- a) přičemž seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě pořadatele kampaně je uveřejněn na webových stránkách [hisense.cash/cs](https://hisense.cash/cs) a v článku 26) těchto pravidel.
- b) Zakoupením produktu se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový produkt. Nákup se musí uskutečnit v období od 3.6.2024 do 30.6.2024. Účastník musí následně provést registraci nejpozději do 14.07.2024, a to na webových stránkách [hisense.cash/cs](https://hisense.cash/cs). Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na stránkách kampaně. Registrací produktu účastník za stanovených podmínek získává možnost získání částky ve výši až 15000 Kč (dále jen „bonus“). Výše bonusu pro jednotlivé produkty je uvedena v článku 5) těchto pravidel a je dána parametry zakoupeného produktu. Bonus může být uplatněn až po řádné registraci účastníka kampaně a produktu na webových stránkách [hisense.cash/cs](https://hisense.cash/cs).
- c) Účastník musí být kupující, který stanoveným způsobem v České republice zaregistroval produkty ve stanoveném termínu. Účastník musí provést registraci produktu a nahrát daňový doklad (účtenku nebo fakturu) a fotografii výrobního štítku – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech kampaně.
- d) Podmínkou vzniku nároku na bonus je nákup jednoho produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku 5) těchto pravidel v období od 3.6.2024 do 30.6.2024. Bonus lze využít způsobem stanoveným v článku 6) písm. c) těchto pravidel pouze do 14.07.2024. Při pozdější registraci či nesplnění všech předepsaných parametrů produktu, uvedených v článku 5) těchto pravidel, nárok na bonus nevzniká.
- e) Seznam zúčastněných prodejen k zakoupení produktu v České republice je dostupný na stránkách akce v rámci registračního formuláře a v článku 26) těchto pravidel. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.

Seznam partnerů, u kterých lze produkty, které lze zaregistrovat do kampaně zakoupit: Alza, Datart, OKAY, Planeo, K+B Expert, OnLineShop.cz a ostatní.

### **Registrace účastníka a produktů do kampaně**

#### 7) Obecné informace:

- a) Pokud chce účastník získat bonus a nemá doposud řádně zaregistrován nákup produktu od pořadatele kampaně, musí se zaregistrovat na stránkách organizátora do 14 dnů od provedení nákupu produktu, nejpozději však do 14.07.2024. Pozdější registrace nebude povolena.
- b) Účet účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou účastníka. Bez zadání platné e-mail adresy nebude registrace umožněna.
- c) Dále je nutné stanoveným způsobem registrovat zakoupený produkt, na který účastník hodlá využít bonus. Pro aktivaci bonusu je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách [hisense.cash/cs](https://hisense.cash/cs)
- d) V této kampani je možné registrovat pouze produkty – tzn. produkty značky Hisense, jejichž výčet je uveden v článku 5) těchto pravidel a pouze na tyto lze bonus uplatnit a získat.
- e) Registrace produktu musí být kompletně dokončena nejpozději do 14.07.2024. Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a účastník nemá na bonus nárok.
- f) Stanovuje se limit, kdy na jednu unikátní registraci účastníka lze v kampani registrovat maximálně jeden produkt tzn. že jeden účastník může zaregistrovat pouze jeden produkt.
- g) Fotografie štítku je platná pouze tehdy, jedná-li originální štítek umístěný výrobou na produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné pro účely této kampaně.

#### 8) Registrace na [hisense.cash/cs](https://hisense.cash/cs):

- a) Na webových stránkách kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo a e-mail účastníka. Zároveň účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly. Více na <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>
- b) Dále je nutné registrovat produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení produktu, - sériové číslo produktu (identifikace produktu = jedinečné číslo). účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup produktu a čitelnou fotografii originálního výrobního štítku produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na produktu – fotografie štítků z obalů produktů nejsou platné pro účely této kampaně).

- c) Rozhodné pro získání nároku na bonus dle této kampaně je v případě registrace přes uvedené webové stránky okamžik doručení vyplněného formuláře registrace produktu a účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek hisense.cash/cs. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na bonus, bude účastník informován e-mailem nejpozději do 4 týdnů od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na bonus nesplněním všech podmínek kampaně viz článek 6) těchto pravidel.
- d) Organizátor ani pořadatel nejsou povinni zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož organizátor ani pořadatel nemají ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- e) Pokud účastník od organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu – je možné, že mohla být zpráva organizátora označena za SPAM, a to buď účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku kampaně, která problém vyřeší. Organizátor kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti bonusu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s potvrzením, stejně tak jako za zneužití bonusu z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce účastníka třetí osobou.

#### **Popis a uplatnění bonusu**

##### 9) Popis bonusu:

- a) Po zakoupení produktu, po provedení registraci účastníka a produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má účastník nárok na zaplacení bonusu ve výši až 15000 Kč (podle parametrů produktu) jak stanoveno v těchto pravidlech v článku 5).
- b) Podmínkou pro využití tohoto bonusu je úplná registrace produktu na webových stránkách [hisense.cash/cs](https://hisense.cash/cs).
- c) Bonus lze uplatnit v případě nákupu jednoho produktu v době od 3.6.2024 do 30.6.2024 podle parametrů produktů (seznam s konkrétními parametry produktů, včetně patřičné výše jednotlivých bonusů je uveden v článku 5) těchto pravidel).

##### 10) Využití bonusu:

- a) Žádost o zaslání bonusu účastník projeví tak, že se zaregistruje na webových stránkách hisense.cash/cs a registruje produkt v souladu s čl. 8) písm. a), b) a c) těchto pravidel. Následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté nejpozději však do 4 týdnů od registrace obdrží e-mail s vyjádřením k registraci.
- b) Každý zakoupený produkt, za jehož nákup bude poskytnut bonus, musí být zaregistrován na webových stránkách hisense.cash/cs, nejpozději do 14.07.2024 – registrace po tomto datu nebudou považovány za platné pro účely této kampaně.

- c) Bonus v patřičné hodnotě bude bezplatně zaslán na bankovní účet účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je organizátor povinen v oprávněných případech zaslat do 35 pracovních dnů od dokončené úspěšné registrace produktu. V případě nákupu produktu spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku, bude bonus vyplacen (a tedy nárok na bonus účastníkovi vznikne) pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je účastník - spotřebitel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího). Bonus nebude vyplacen (tj. nárok na bonus nevznikne) ani v případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující (účastník), který není spotřebitelem. V případě, že již došlo k vyplacení bonusu účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od smlouvy, je takový účastník povinen bonus organizátorovi vrátit do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy.

### **Další ustanovení**

- 11) Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup registrovaného produktu. V případě uplatnění nároku na bonus má organizátor právo na kontrolu daňových dokladů u registrovaných produktů. Bez předložení příslušného daňového dokladu účastník nemá na bonus nárok. Povinností každého účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum nákupu a specifikaci produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné pro účely této kampaně.
- 12) Organizátor kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění bonusu v rámci kampaně, požadovat další ověření pro účely posouzení vzniku nároku na bonus. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti organizátora podle tohoto článku pravidel. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla pro účast v kampani a vyhrazuje si právo nárok na bonus účastníkovi odeprít. V případě, že organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání účastníka za účelem uplatnění bonusu v rámci kampaně, má organizátor právo takového účastníka z kampaně vyloučit, a to bez nároku účastníka na bonus.
- 13) Registrací vyjadřuje účastník souhlas s pravidly a podmínkami kampaně a zavazuje se je plně dodržovat.
- 14) Výsledky kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- 15) Organizátor ani pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) bonusů.
- 16) Úplná a přesná pravidla kampaně jsou dostupná na webových stránkách [hisense.cash/cs](https://hisense.cash/cs).
- 17) Organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu bonusu.

- 18) Organizátor kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo ukončit, zkrátit, přerušit či změnit její pravidla a to bez uvedení důvodu stanovení náhrady. Organizátor je oprávněn změnit pravidla kampaně či technické nebo organizační zabezpečení kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách kampaně hisense.cash/cs. V případě, že účastník nebude se změnou pravidel kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným organizátorovi prostřednictvím emailu info@kristianaco.com nebo zavoláním na infolinku +420 773 491 264.
- 19) Osoby nespĺňující podmínky účasti v kampani nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do kampaně zařazeny.
- 20) Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo bez udání důvodu vyloučit účastníka z kampaně, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání.
- 21) Pořadatel ani organizátor kampaně neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v kampani.
- 22) Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody, které byly účastníkům způsobeny v souvislosti s účastí v kampani.
- 23) Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky, týkající se této kampaně podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů.
- 24) Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům kampaně žádné jiné závazky a účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.
- 25) Pořadatel ani organizátor neručí za dostupnost soutěžních výrobků na jednotlivých prodejních.
- 26) Seznam partnerů, u kterých lze produkty, které lze zaregistrovat do kampaně zakoupit:

<b>Seznam prodejců</b>
AVIS elektronika s.r.o.
Alza
Belvis expert, Uherský Brod
CENTOS s.r.o.
CZECOM s.r.o.
Cash elektro - Roman Šenkyřík
DVORSKÝ.cz
Datart
Dospiva ELEKTRO s.r.o.
ELEKTRA CZ s.r.o.
ELEKTRA KOLÍN s.r.o.
ELEKTRO - ŽELEZÁŘSTVÍ DUFEK s.r.o.
ELEKTRO CENTRUM expert, Cheb
ELEKTRO CENTRUM expert, Mariánské Lázně
ELEKTRO CENTRUM expert, Ostrov
ELEKTRO CENTRUM, AŠ
ELEKTRO Jankovský, Blatná
ELEKTRO Jankovský, Pelhřimov
ELEKTRO Jankovský, Strakonice
ELEKTRO KELVIN, Polička
ELEKTRO SCHENK s.r.o.

ELEKTRO Vision, Hranice
ELEKTRO Vision, Ivančice
ELEKTRO Vision, Třebíč
ELEKTRO Vision, Znojmo
ELEKTROOPRAVNA RAUS s.r.o.
ELMAX STORE a.s. Havířov
ELMAX STORE a.s. Rychnov
ELMAX STORE a.s. Třinec
ELMONT-CH spol. s r. o.
Egremni, Klatovy
Elberry s.r.o.
Elektro - Petr Slaník
Elektro Bouz
Elektro Franc s.r.o.
Elektro Karásek
Elektro Kutílek s.r.o.
Elektro Ladislav Přibyl
Elektro Peterka
Elektro SPEKTRUM, Havlíčkův Brod
Elektro SPEKTRUM, Ledec nad Sázavou
Elektro SPEKTRUM, Praha 10
Elektro SPEKTRUM, Čáslav
Elektro Zapa

Elektro Čerňanský
Elektro Štěch
Elektrocentrum Cmunt
Elektromix - David Svoboda
Elektromix
Elektroworld
Elmax s.r.o. - Havířov
Elmax s.r.o. centrála Těrlicko
Elvia PRO
Euronics Český Těšín
Expert
Gama expert s.r.o., Kralice na Hané
H&H ELEKTROCENTRUM
HITON Himl Martin
HK NOVUM s.r.o.
HR & HR Slaný, Slaný
JAS sdružení - Ing. Jaroslav Stibora
Jan Böhme
Janeček elektra - Stanislav Janeček
Jaromír Glumbík
Jaromír Látal, Prostějov
K + B Progres, a.s., Klíčany
Kordex System , Ústí nad Orlicí
Kordex System, Vysoké Mýto
LIBOLI s.r.o. - Jiří Chmelař
Martin Dendis
Martin Kosík
OBCHODSERVIS s.r.o.
Okay

On-line shop
Orchestra Instruments s.r.o.
Panashop, Říčany
Pavel Paskuda
Petr Hausner
Petr Rozum
Petr Toman
Planeo
READY INVEST, Havířov
READY INVEST, Jeseník
Selmbacher, Beroun 2
Selmbacher, Hořovice
Selmbacher, Jince
Sikora DUO Elktro
TELEVIZORY - ELEKTRO
TELUX s.r.o.
TS Nova
Tauer Group a.s.
Tauer
VF.ELECTRIC s.r.o.
Zdeněk Vavřík
Zásobování a.s.
e-SITY s.r.o. Elektrocentrum
expert Elektro GOLLA, Frýdek - Místek
ŠBB Elektro - Bohuslav Šindler

Úplná pravidla Akce jsou účinná dnem: 3.6.2024